

大理旅游集团有限责任公司 2025 年国家法定节日职工慰问公开竞争性谈判公告

根据《中华人民共和国招标投标法》《云南省投资控股集团有限公司采购制度》《大理旅游集团有限责任公司招标采购管理办法》《大理旅游集团有限责任公司采购管理办法》相关要求。大理旅游集团有限责任公司 2025 年国家法定节日职工慰问面向社会公开竞争性谈判，请有意向参加者按时报名，并按照规定递交公开竞争性谈判响应文件，我公司将按规定对公开竞争性谈判响应文件进行评审确定供应商。

一、公开竞争性谈判概况与范围

（一）公开竞争性谈判名称

大理旅游集团有限责任公司 2025 年国家法定节日职工慰问公开竞争性谈判。

（二）公开竞争性谈判单位

大理旅游集团有限责任公司（以下简称“公司”）

（三）公开竞争性谈判内容

公司 2025 年法定节日（元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节）职工慰问，慰问品以发放符合中国传统节日习惯的用品和职工生活必需的生活用品为主，禁止发放烟草制品、酒类商品。

（四）慰问对象

1. 工会会员职工。
2. 退休职工。

（五）慰问人数

人数约 1730 人（其中：会员职工约 1350 人，退休职工约 380 人）。具体人数以 2025 年国家法定节日经统计的慰问人数为准。

（六）慰问标准

慰问范围	1 慰问标准
------	--------

	2 节 (春节、中秋节)	5 节 (元旦、清明节、劳动节、端午节、国庆节)
会员职工	不高于 300 元/人/次	不高于 300 元/人/次
退休职工	不高于 200 元/人/次	/

(七) 质量要求

1. 慰问品必须符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》及国家相关法律法规、行业标准等。
2. 包括但不限于上述质量要求。

(八) 技术要求 (售后要求)

1. 支持全国联保，按商品使用说明书规定的质量三包执行，并提供有效、优质产品和售后服务。
2. 包括但不限于上述技术要求 (售后要求)。

(九) 慰问品交付时间

2025 年国家法定节假日前按公司统计的慰问人数和制定的慰问标准及要求交付。

(十) 公开竞争性谈判申请人资格要求

1. 公开竞争性谈判申请人应是经国家行政管理部门登记注册的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力；
2. 公开竞争性谈判申请人具备食品经营许可证 (食品生产许可证、食品流通许可证)；
3. 法定代表人、其他组织负责人为同一人或者存在控股、管理关系的，不得同时参与公开竞争性谈判；
4. 本公开竞争性谈判不接受联合体参加，成交后不允许分包、转包；

5. 公开竞争性谈判申请人不得以任何方式进行串标、围标，一经发现，将取消其公开竞争性谈判资格；

6. 公开竞争性谈判申请人参加采购活动前三年内，在经营活动中无严重违法记录；

7. 有《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》法律禁止性行为的公开竞争性谈判申请人，取消公开竞争性谈判资格；

8. 信用要求：公开竞争性谈判申请人在信用中国网（www.creditchina.gov.cn）未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”、“企业经营异常名录”（因企业联系电话变更未及时更新信息造成的经营异常除外）；在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）未被列入“严重违法失信名单”、“经营异常名录”（因企业联系电话变更未及时更新信息造成的经营异常除外）。

（十一）资格审查

资格后审。

二、公开竞争性谈判报名时间、响应文件截止时间、公开询比时间、地点

（一）公开竞争性谈判报名截止时间：2024年12月18日17时00分。

报名资料：

1. 公开竞争性谈判申请人营业执照副本（复印件或扫描件加盖公章）；

2. 公开竞争性谈判申请人食品经营许可证（食品生产许可证、食品流通许可证）（复印件或扫描件加盖公章）；

3. 公开竞争性谈判申请人法定代表人或其他组织负责人身份证明

书(复印件或扫描件加盖公章);

4. 网络报名电子邮箱: 312739115@qq.com

5. 联系电话: 0872—2465370

(二) 公开竞争性谈判响应文件递交截止时间: 2024 年 12 月 19 日 09 时 30 分, 地点: 公司二楼会议室。

(三) 公开竞争性谈判时间: 2024 年 12 月 19 日 09 时 30 分, 地点: 公司二楼会议室。

三、公开竞争性谈判响应文件的编制、密封、递交

(一) 公开竞争性谈判响应文件应按规定的格式进行编写, 如有必要, 可以增加附页, 作为公开竞争性谈判响应文件的组成部分。

(二) 公开竞争性谈判响应文件应用 A4 纸打印, 并由公开竞争性谈判申请人法定代表人(其他组织负责人)或其委托代理人在规定处签字并加盖公开竞争性谈判申请人公章。复印件一律加盖公开竞争性谈判申请人公章, 委托代理人签字的, 公开竞争性谈判响应文件应附公开竞争性谈判申请人法定代表人或其他组织负责人签署的授权委托书。

(三) 公开竞争性谈判响应文件要求提供两份(一正一副), 自行密封; 电子版要求提供一份(加盖签章的正本 PDF 扫描件, 存储在 U 盘内)。

(四) 逾期送达指定地点的公开竞争性谈判响应文件, 公开竞争性谈判单位不予受理。

(五) 公开竞争性谈判保证金: 公开竞争性谈判保证金为人民币伍万元整(¥50,000.00)在递交公开竞争性谈判响应文件截止时间前, 从公开竞争性谈判申请人基本账户汇入。账户名称: 大理旅游集团有限责任公司, 账号: 24111401040002756, 开户行: 中国农业银行股份有限公司大理古城支行。未交纳公开竞争性谈判保证金或保证金未从公开竞争性谈判申请人基本账户转出的, 公开竞争性谈判单位将予以拒绝。公开

竞争性谈判保证金在成交人签订合同后退还所有公开竞争性谈判申请人（不计息）。如公开竞争性谈判申请人发生下列情况，公开竞争性谈判保证金将被没收：

1. 违反有关廉政规定的公开竞争性谈判申请人；
2. 在提交公开竞争性谈判响应文件截止时间后到公开竞争性谈判有效期终止之前，公开竞争性谈判申请人撤回公开竞争性谈判响应文件的；
3. 成交通知书发出后，成交人无故放弃项目或无正当理由在公开竞争性谈判有效期终止之前不签订合同的；
4. 法律法规规定的其他情形。

四、递交公开竞争性谈判响应文件同时需提交审验的文件

（一）公开竞争性谈判申请人营业执照副本（复印件或扫描件加盖公章）；

（二）公开竞争性谈判申请人食品经营许可证（食品生产许可证、食品流通许可证）（复印件或扫描件加盖公章）；

（三）公开竞争性谈判申请人法定代表人或其他组织负责人参加公开竞争性谈判会议的需提供身份证明(原件)；

（四）公开竞争性谈判申请人法定代表人或其他组织负责人未能参加公开竞争性谈判会议的需提供授权委托书(复印件或扫描件加盖公章)；

（五）授权委托书代理人身份证(原件)；

（六）公开竞争性谈判申请人信用中国网（www.creditchina.gov.cn）未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”、“企业经营异常名录”（因企业联系电话变更未及时更新信息造成的经营异常除外）提供下载报告或查询截图并加盖公章；在国家企业信用信息公

示系统（www.gsxt.gov.cn）未被列入“严重违法失信名单”、“经营异常名录”（因企业联系电话变更未及时更新信息造成的经营异常除外）提供下载报告或查询截图并加盖公章；

（七）公开竞争性谈判申请人认为需携带或提供的其他资料。

五、公开竞争性谈判评审办法

（一）公司 2025 年国家法定节日职工慰问公开竞争性谈判采用两轮赠送百分比含税报价，综合评分法。

（二）递交公开竞争性谈判响应文件的公开竞争性谈判申请人不足三个时，重新组织公开竞争性谈判活动。

（三）公开竞争性谈判评审程序

1. 资格审查：审查公开竞争性谈判申请人资格要求证明材料等是否符合要求。

2. 初步评审：审查公开竞争性谈判申请人赠送百分比含税报价和公开竞争性谈判响应文件是否实质性符合公开竞争性谈判要求。

3. 公开竞争性谈判评审小组按随机的顺序，分别与通过资格审查、初步评审的公开竞争性谈判申请人进行公开谈判。

4. 二次报价：公开谈判结束后进行第二轮赠送百分比含税报价，公开竞争性谈判申请人第二轮赠送百分比含税报价不得低于自身第一轮赠送百分比含税报价，第二轮赠送百分比含税报价即为成交价。

5. 详细评审：公开竞争性谈判评审小组进行商务、技术部分评审。公开竞争性谈判评审小组对公开竞争性谈判响应文件的审查仅依据公开竞争性谈判响应文件本身，而不依据公开竞争性谈判响应文件以外的任何因素。没有规定的方法、因素和标准，不作为评审依据。

评审分值按下列比例采用百分制确定：

（1）商务部分（40分）

评审内容	评审标准	评审得分
------	------	------

赠送百分比含税报价 40分	1. 评分采用最高赠送百分比含税报价优先法计算，即公开竞争性谈判申请人最高赠送百分比含税报价为评审基准40分。 2. 其他公开竞争性谈判申请人赠送百分比含税报价每降低1%减0.5分，扣完为止。（保留小数点后两位）。	0-40分
------------------	--	-------

(2) 技术部分 (60分)

评审内容		评审标准	评审得分
购物网 点和规 模 10分	营业网 点数量 5分	1. 供应商在大理市内有自营场所网点或旗下合作代理的实体商家，支持提货券使用人在营业网点选购门店内除烟酒外的任意商品（提供详细门店地址和店面图片，未提供或提供不全不得分）每提供1个得1分，最多得5分，未提供不得分。	1-5分
	营业网 点面积 5分	2. 供应商在大理市内提货营业网点面积（提供大理市内单网点平面图或合法有效的面积证明材料）未提供或无法辨识不得分）。 (1) 单网点营业面积 $\geq 6000\text{ m}^2$ （5分）； (2) 单网点营业面积 $\geq 3500\text{ m}^2$ ， $< 6000\text{ m}^2$ （4分）； (3) 单网点营业面积 $\geq 2000\text{ m}^2$ ， $< 3500\text{ m}^2$ （3分）； (4) 单网点营业面积 $\geq 500\text{ m}^2$ ， $< 2000\text{ m}^2$ （2分）； (5) 单网点营业面积 $\geq 200\text{ m}^2$ ， $< 500\text{ m}^2$ 以下（1分）。	1-5分
购物环 境5分	附属 设施 5分	1. 配备顾客物品存放、保管设施，未提供不得分。	1分
		2. 购物店内设有卫生间，并提供免费服务，未提供不得分。	1分
		3. 购物网点停车场配备情况： (1) 配备停车场，提供购物两小时内免费停车服务（2分）； (2) 配备停车场，提供购物收费停车服务（1分）； (3) 无停车场（0分）。	0-2分
		4. 店内设有顾客服务中心并公布相关投诉电话号码（提供顾客服务中心及投诉电话号码公示图片）未提供不得分。	1分
商品 35分	种类丰 富度 25分	1. 商品（产品）类别广泛、多样，包括粮油食品、蔬果、洗涤日化用品（个人洁护、家用清洁、家庭生活用纸等）、肉品及水产品（肉类、鲜活水产、冰鲜冷冻水产、水发类）、干货、日配食品（冷藏食品、冷冻食品、蛋类等）、冲调食品（奶粉、茶、咖啡等）、休闲食品（糖果、巧克力、饼干等）饮料、家居百货、家用电器、家用五金材料及配件、家纺服饰等品类，每个类别下有多种品牌和型号可供选择。提供有季节性商品（如节日特供商品）、地域性商品（如本地特产）、特色商品、特殊饮食需求商品（如有机食品、无麸质食品、素食等）等；生鲜食品（如水果、蔬菜、肉类、海鲜等）种类丰富，新鲜度高。（提供购物网点产品种类表和相关知名品牌图片）未提供或提供不全不得分。	18-25分
		2. 商品种类相对齐全，基本涵盖食品、饮料、日用品、家纺服饰、电子产品等大类，各类别下可供选择的品牌和型号相对少。（提供购物网点产品种类表和相关知名品牌图片）未提供或提供不全不得分。	10-17分

		3.商品种类少,未完全涵盖食品、饮料、日用品、家纺服饰、电子产品等大类,各类别下可供选择的品牌和型号少。(提供购物网点产品种类表和相关知名品牌图片)未提供或提供不全不得分。	1-9分
	商品质量 5分	<p>质量管理体系完备及执行严格,上架商品质量合格,进货产品单证完备,不良(过期、破损等)商品处理及时(提供质量承诺书)未提供不得分。</p> <p>1.质量承诺书内容全面、完整,完全符合国家相关产品(商品)质量法律法规(4-5分);</p> <p>2.质量承诺书内容全面、完整,符合国家相关产品(商品)质量法律法规(2-3分);</p> <p>3.质量承诺书内容全面、完整,基本符合国家相关产品(商品)质量法律法规(1分)。</p>	1-5分
	商品价格 5分	<p>在大理市内同品牌、同类、同质产品价格(提供零售价格承诺书,附价格标签图片)未提供不得分。</p> <p>1.价格最低(4-5分);</p> <p>2.价格适中(2-3分);</p> <p>3.价格较高(1分)。</p>	1-5分
售后及增值服务方案 10分	售后服务方案 5分	<p>格式自理。包括但不限于:质量三包、退换货、售后服务承诺等内容,未提供不得分。</p> <p>1.售后服务承诺书内容全面、完整,完全符合国家相关产品(商品)售后服务法律法规(4-5分);</p> <p>2.售后服务承诺书内容全面、完整,符合国家相关产品(商品)售后服务法律法规(2-3分);</p> <p>3.售后服务承诺书内容全面、完整,基本符合国家相关产品(商品)售后服务法律法规(1分)。</p>	1-5分
	增值服务方案 5分	提供增值服务,每提供一个经评审的有效增值服务项目得1分,最高得5分,未通过评审的增值服务项目或未提供不得分。	5分
备注	1.评分时,公开竞争性谈判评审小组每位成员的打分为整数分;		
	2.公开竞争性谈判评审成员算术平均后为每个公开竞争性谈判申请人最后得分(保留小数点后两位)。		

(3) 分值计算: 评审得分为商务部分、技术部分之和。

6. 公开竞争性谈判评审小组按评审得分由高到低推荐 1—3 名成交候选人。评审得分相同的,按赠送百分比含税报价由高到低的顺序排列推荐 1—3 名成交候选人。

六、公开竞争性谈判含税报价说明

(一) 公司 2025 年国家法定节日职工慰问公开竞争性谈判采用两轮赠送百分比含税报价的方式进行,赠送额以百分比为单位,赠送百分比必须为相同数值,非相同数值的赠送百分比视为无效,取消公开

竞争性谈判申请人资格。

(二) 公开竞争性谈判申请人按 2025 年国家法定节日职工慰问标准以 100 元—300 元/人/次为区间填报赠送百分比含税报价。

(三) 公开竞争性谈判申请人赠送百分比含税报价应在公开竞争性谈判响应文件中明确，由现场工作人员公开宣读。

(四) 公开竞争性谈判申请人赠送百分比含税报价应当是一个确定的数值，并能保证完成履行合同所需的一切工作，并承担合同中的一切责任。公开竞争性谈判单位不再因此支付结算价以外的任何费用。合同签订后，公开竞争性谈判赠送百分比含税报价在合同实施期间将不因市场价格等任何因素的变化而调整。

(五) 公开竞争性谈判申请人赠送百分比含税报价应在充分了解国内市场行情并结合自身情况的基础上，经慎重考虑后自行填报，不得恶性竞争。

七、保密要求

双方同意保守在公开竞争性谈判过程中获知的对方保密信息，除一方履行义务的必要或有法律、法规规定应披露的之外，不得以任何方式向第三人披露和不正当使用，否则，应当赔偿因泄露保密信息给对方造成的损失。

八、联系方式

联系人：马寅 联系电话：0872-2465370

电子邮箱：312739115@qq.com

地址：云南省大理州大理市大理镇三文笔村锦园巷。

大理旅游集团有限责任公司

2024年12月12日